

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

# Historia general de los medios y sistemas de comunicación

Titular: Mirta Varela

Equipo docente: Fernando Ramírez Llorens, Juan Pablo Gauna, Federico Lindenboim, Luciana Lopardo, Mariana Rosales, Joaquín Sticotti, Lisa Ubelaker.

Programa

Primer Cuatrimestre 2017

## Fundamentación

Este programa entiende que no hay Historia de los medios sin teoría de los medios y sin una toma de posición sobre el rol que los medios ocupan en el presente. Entendemos por medios de comunicación la concurrencia de técnicas, instituciones y estéticas que tiene su origen en las sociedades modernas y que han ocupado un rol político y cultural creciente hasta la actualidad. En este sentido, si bien es posible hablar de una historia de la comunicación desde la antigüedad –como ocurre en las historias de la escritura, por ejemplo-, este programa se centra en problemas que tienen su origen en la organización de los Estados modernos y la diferenciación de una esfera de producción y consumo de bienes culturales o industria cultural.

A partir de los siguientes ejes, se propone interpretar y relacionar esos aspectos -técnicos, institucionales y estéticos-:

*Estado y mercado:* Se suele ubicar el origen de la prensa política moderna en la Revolución francesa y la emergencia de un periodismo cuya función principal es ser contralor del Estado nacional en formación. Complementariamente, la prensa comercial se presenta como expresión del mercado de bienes de consumo ligada a los procesos de urbanización, educación masiva y ocio. Estas hipótesis continúan moldeando nuestra interpretación de los medios hasta la actualidad, aún cuando desde las primeras décadas del siglo XX, el propio Estado generó medios en el ámbito de la radiodifusión, financió una parte significativa del cine y sostuvo la prensa gráfica con su publicidad. Las discusiones actuales sobre el rol de los medios públicos, la pauta oficial y las amenazas a los límites a la libertad de expresión en internet encuentran en la historia de los medios muchos ejemplos y argumentos útiles.

*Espacio y tiempo:* En segundo lugar, los medios operaron una transformación en las relaciones entre espacio y tiempo que se suelen interpretar desde el punto de vista técnico y perceptual. Sin embargo, esas transformaciones no hubieran podido desplegarse sin la intervención de empresarios y gobiernos. Desde las redes telegráficas hasta la novedad periodística, los medios se presentaron como facilitadores de la simultaneidad y la interrelación global. Pero también como instrumentos

para la consolidación de una vida nacional, urbana, suburbana o global. El programa se detiene especialmente en algunos momentos de la historia de los medios en América Latina donde no alcanza con pensar su expansión como una reproducción pobre y tardía de lo ocurrido en los países centrales. Por el contrario, los medios tuvieron un desarrollo particularmente importante en esta parte del mundo donde surgieron algunos problemas peculiares que serán objeto de análisis en el recorrido propuesto.

*Reproducción, redes y objetos:* En tercer lugar, desde el punto de vista técnico, la reproducción fue característica de la imprenta, la fotografía, el cine y la discografía. Objetos como la cámara fotográfica, las radios o los televisores tuvieron un rol cultural e ideológico para la reproducción y también para una tendencia creciente de individuación y privatización. La constitución de redes telegráficas, telefónicas, radiofónicas o de internet supone otro rasgo técnico que en muchos casos se superpuso con el anterior (discografía y radiofonía, por citar apenas un ejemplo). La utilización de términos como transmedialidad o convergencia tiende a concebir la historia de los medios como un proceso técnico fluido que conduce hasta un presente considerado como evolución del pasado. Uno de los objetivos del programa será interrogar la historia de los medios con la intención de describir con mayor precisión estos procesos y las nociones con las cuales definirlos o interpretarlos.

*Culturas populares, cultura de masas y ciudadanía:* Por último, desde el punto de vista estético y político, los medios fueron concebidos alternativamente como expresión de las culturas populares, la cultura de masas o la ciudadanía. Un objetivo del programa será reconstruir las huellas que esto ha dejado en su valoración y en los instrumentos utilizados para su análisis. Porque, lejos de pensar la reconstrucción histórica como un relato de certezas, el programa presenta en su superficie los debates historiográficos, las definiciones teóricas y los fundamentos para la periodización. Busca, de esta manera, brindar herramientas para la interpretación antes que la reproducción de relatos cerrados.

Los momentos de “emergencia” de las técnicas de comunicación ocupan un lugar relevante en el recorrido elegido. No se trata, sin embargo, de una historia de sucesivos comienzos (una forma de acumular datos sobre “la primera vez que...”), sino de la elección de etapas históricas que consideramos particularmente densas para problematizar las relaciones entre técnica, economía, política, estética y sociedad. Las transformaciones técnicas vienen acompañadas de promesas que no siempre consiguen su concreción social, de allí que existe una gran distancia entre los usos vanguardistas y los usos sociales de los medios. Sin embargo, las utopías truncas suelen dejar huellas significativas y entendemos que la historia de los medios transcurre entre los usos previstos y los usos efectivamente concretados, entre sus posibilidades y sus límites, entre sus producciones más excepcionales y la rutina de la vida cotidiana, entre sus interpretaciones críticas y el lugar que los fanáticos les asignan. La distancia entre lo imaginado y lo concretado es eminentemente política.

## **Consideraciones prácticas**

El programa está dividido en una parte teórica y otra práctica, siguiendo la estructura de la materia. Cada una tiene indicada su bibliografía obligatoria a la que los docentes podrán sumar sugerencias de bibliografía complementaria durante las clases. Al final del programa figura una bibliografía de referencia general no obligatoria y pueden encontrarse bibliografías de referencia más específicas en el sitio de la Red de Historia de los Medios (ReHiMe):

<http://www.rehime.com.ar/bibliograficas/bibliograficas.php>

El recorrido de las clases teóricas tiene como objetivo organizar y discutir los problemas centrales que se plantea una historia de los medios desde la perspectiva señalada. Si bien la bibliografía sigue un eje relativamente cronológico, el programa está organizado sobre la base de problemas de investigación. El objetivo es doble: conocer fragmentos de Historia de los medios, con particular énfasis en América Latina y problematizar el modo en que se investiga y escribe esa Historia. El recorrido de las clases prácticas se presenta como un caso especial y particularmente relevante: la historia de los medios en Argentina. Si bien de ese recorrido surgen problemas específicos, el objetivo es establecer relaciones permanentes entre una y otra parte del programa. El desarrollo de un trabajo práctico por parte de los estudiantes también ocupará una parte significativa del trabajo en las clases teóricas y prácticas.

En el sitio de la cátedra <http://historiadelosmedios sociales.uba.ar> se puede hallar información de utilidad (horarios, cronograma de lecturas y evaluaciones, enlaces, herramientas, etc.) y en el campus virtual los docentes mantendrán contacto entre clase y clase, de manera que será el espacio utilizado para cualquier información de último momento.

La bibliografía está identificada con números de referencia: T1 (Texto N°1 de Teóricos), P1 (Texto N°1 de Prácticos), etc. Todos los textos se encuentran en fotocopiadora del Centro de Estudiantes y se piden por el número de referencia.

La mayor parte de la bibliografía obligatoria y de los materiales utilizados durante las clases teóricas y prácticas pueden consultarse y/o descargarse también en el sitio de la Red de Historia de los Medios <http://www.rehime.com.ar/>; en cada caso está indicado el link en el programa. También está indicado el link de las Herramientas de la Red de Historia de los Medios –ReHiMe- preparadas por la cátedra, que incluyen textos, fotografías y/o videos que complementan los textos y el trabajo en clase y son de consulta obligatoria. **En el campus virtual encontrarán información adicional sobre la bibliografía.**

Durante las clases se analizarán materiales audiovisuales (fotografía, films, fragmentos de radio o televisión, etc.). El conocimiento de ese material también es obligatorio ya que forma parte del contenido de las clases.

## **Teóricos:**

### **Problemas de historia de los medios.**

#### **1. Redes, estado y mercado: el telégrafo**

T1. Flichy, Patrice (1993). Introducción, La comunicación de Estado: el telégrafo óptico y La comunicación del mercado: el telégrafo eléctrico. En: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada* (pp. 11-78). México: Gustavo Gili.

#### **2. La ciudadanía y el consumo: la prensa y el folletín.**

T2. Fritzsche, Peter (2008). *La ciudad como espectáculo. En: Berlín 1900. Prensa, lectores y*

*vida moderna* (pp. 135-174). Buenos Aires, Siglo XXI.

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año1, N° 1, 2011. Prensa y cine en la ciudad moderna. Disponible en:

[http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/margulis/margulis\\_berlin.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/margulis/margulis_berlin.php)

T3. Martín-Barbero, Jesús (1991 [1987]): Memoria narrativa e industria cultural. En: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía* (pp. 135-153). México: Gustavo Gili.

### 3. La reproducción y el mercado: la fotografía

T4. Freund, Gisèle (1993). *La fotografía como documento social* (pp. 7-98). Barcelona: Gustavo Gili.

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año1, N° 5, 2011. Los usos sociales de la fotografía durante las primeras décadas de su historia. Disponible en:

[http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/gamarnikc/gamarnikc\\_usos.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/gamarnikc/gamarnikc_usos.php)

### 4. Del cinematógrafo al cine

T5. Oubiña, David (2009). Introducción y Los modernos prometeos. En: *Una juguetería filosófica. Cine, cronofotografía y arte digital* (pp. 27-51). Buenos Aires: Manantial.

T6. Gaudreault, André (2007). Del "cine primitivo" a la "cinematografía-atracción". En: *Secuencias. Revista de Historia de cine*, N° 26, 2° semestre 2007, 10-28. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/gaudreaultandre.php#primitivo>

### 5. Nacionalismo e imperialismo Cultural

T7. Borges de Sousa, Marquilandés (2004): Rádio e propaganda política. Brasil y México bajo la mira norteamericana durante la segunda guerra. São Paulo: Anna Blume-FAPESP.

Traducción realizada especialmente para la cátedra Por Selene Román. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/b/borgesdesousa.php>

T8. De la Vega Alfaro, Eduardo (2016). La "Época de oro" del cine mexicano (1938-1949): ¿subimperialismo económico y cultural? En: *Cuadernos de la Red de Historia de los Medios* N° 5. Buenos Aires: ReHiMe. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/cuaderno05.php>

T9. Ubelaker, Lisa (2014). La revista más leída del mundo: Selecciones del Reader'sDigest y la cultura de la clase media en la Argentina, 1940-1955. En: *Contemporánea*, Vol. 5, Año 5.

Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/u/uberlakeandrade.php#contemporanea5>

## 6. Suburbanización y consumo: la televisión

T10. Williams, Raymond (1996). La tecnología y la sociedad. En: Causas y azares, No 4, Invierno 1996, 155-172. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/w/williams.php>

T11. Castro de Paz, José Luis (1999). De Rebecca a Mr. Pelham: el fin de la era de los estudios y el surgimiento del telefilme (1948-1962). En: *El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión* (pp. 21-43). Barcelona: Paidós.

T12. Spigel, Lynn (1992). *Hacele lugar a la tele. Televisión e ideal familiar en la América de posguerra* [Make room for TV. Television and Family Ideal in Postwar America. Chicago and London: University of Chicago Press]. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/articulos.php#lynn>

## 7. Utopías técnicas, estéticas y políticas

T13. Rossellini, Roberto (2000). El cine, la televisión, la técnica, Cómo salvar el cine y Cine y televisión (entrevista de André Bazin con Jean Renoir y Roberto Rossellini). En: *El cine revelado* (pp. 149-164). Barcelona: Paidós.

T14. Diawara, Manthia (2012). Sonimage en Mozambique. En: *Cuadernos de la Red de Historia de los Medios* N° 2 (216-233). Buenos Aires: Prometeo. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/cuaderno02.php>

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año 1, N° 04, 2011. Televisión y vanguardia. Disponible en:

[http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/margulis/margulis\\_tvyvanguardia.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/margulis/margulis_tvyvanguardia.php)

## 8. Modernización cultural y autoritarismo político

T15. Darnton, Robert (2014). Introducción, La Alemania oriental comunista: planificación y persecución. En *Censores trabajando. De cómo los Estados dieron forma a la literatura* (pp. 9-17 y 147-227). México: Fondo de Cultura Económica.

T16. Sacramento, Igor (2012). La televisión brasilera en los años de la Dictadura militar (1964-1984): la higienización del grotesco como afirmación de lo moderno. En: *Cuadernos de la Red de Historia de los Medios* N°2, 53-101. Buenos Aires: Prometeo.

<http://www.rehime.com.ar/escritos/cuaderno02.php>

### TRABAJOS PRÁCTICOS:

### HISTORIA DE LOS MEDIOS EN ARGENTINA

## 10. El escritor profesional y el campo periodístico

P1. Rivera, Jorge (1985). *Capítulo 56. Historia de la literatura argentina. La forja del escritor profesional (1900-1930), Los escritores y los nuevos medios masivos (I)*. Buenos Aires: CEAL. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/riverajb.php#ceal>

P2. Rivera, Jorge (1985). *Capítulo 57. Historia de la literatura argentina. La forja del escritor profesional (1900-1930), Los escritores y los nuevos medios masivos (II)*. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/riverajb.php#ceal>

## 11. La modernización periodística y el periodismo popular conservador

P3. Saítta, Sylvia (2000). El periodismo popular en los años veinte. En: Ricardo Falcón (director), *Nueva Historia Argentina 6: Democracia, conflicto social y renovación de ideas* (435-469). Buenos Aires: Sudamericana. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/s/saittas.php#periodismopop>

P4. Szir, Sandra (2009). Entre el arte y la cultura masiva. Las ilustraciones de la ficción literaria en Caras y Caretas (1898-1908). En: Malosetti Costa, Laura y Gené, Marcela (comp.), *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires* (pp. 109-139). Buenos Aires: Edhasa.

## 12. Imágenes y mitologías de la Nación

P5. Marrone, Irene (2003). "Vistas y actualidades" de Max Glücksmann y Cinematografía Valle: "Forjando Patria". En: *Imágenes del mundo histórico. Identidades y representaciones en el noticiero y el documental en el cine mudo argentino* (pp. 29-54). Buenos Aires: Biblos. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/marronei.php>

P6. Tranchini, Elina (2000). "El cine argentino y la construcción de un imaginario criollista, 1915-1945". En: *Entre pasados* 9: 18/19. Puede consultarse en <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/t/tranchini.php#criollista>

## 13. La radio: "un invento argentino"

P7. Sarlo, Beatriz (1992). La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia y Médicos, curanderos y videntes. En: *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina* (pp. 109-152). Buenos Aires: Nueva Visión.

P8. Matallana, Andrea (2015-2016). Entre fonógrafos y radios: Difusión del tango durante las primeras décadas del siglo XX. En: *Cuadernos de la Red de Historia de los Medios* N° 4. Buenos Aires: ReHiMe. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/cuaderno04.php>

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año 3, N° 9, 2013. La conformación de una radiofonía comercial en Argentina. Disponible en: [http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta\\_09.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta_09.php)

## 14. Control político, industria nacional y gusto popular

P9. Cane, James (2007). "Trabajadores de la pluma": Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945. En: Da Orden, María Liliana y Melón Pirro, Julio (eds.), *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas (1943-1958)* (pp. 29-45). Rosario: Prohistoria. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/c/canejames.php#plumas>

P10. Gené, Marcela (2005). La Subsecretaría de Informaciones, Imágenes de los trabajadores. El "descamisado" y Consideraciones finales. En: *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo 1946-1955* (pp. 29-64, 65-83 y 141-145). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica - Universidad de San Andrés.

P11. Kriger, Clara (2009). Películas de propaganda estatal. Los docudramas peronistas y Los ecos del estado. El capital y el trabajo se dan la mano. En: *Cine y Peronismo. El estado en escena* (pp. 111-133 y 207-217). Buenos Aires: Siglo XXI.

P12. Varela, Mirta (2005). Prólogo, Los inicios, Recepción y vida cotidiana. En: *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969)* (pp. 13-63). Buenos Aires: EDHASA. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varelam.php>

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año 1, N° 2, 2011. Historia de la televisión en la Argentina (I). Técnica, cultura y política en la historia de los medios. Disponible en:

[http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta\\_02.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta_02.php)

## 15. Los otros sesenta. Cultura: masas y vanguardias

P13. Varela, Mirta (2005). Modernización estética y de las costumbres, 1969: la historia en directo, Conclusiones. En: *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969)* (pp.133-169 y 227-301). Buenos Aires: EDHASA, 2005. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varelam.php>

Varela, Mirta (2011). Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año 1, N° 3 Historia de la televisión en la Argentina (II). La constitución de una estética. Disponible en:

[http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta\\_03.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta_03.php)

P14. Manzano, Valeria (2010). Ha llegado la "nueva ola": música, consumo y juventud en la Argentina, 1955-1966. En: Cosse, Isabella, Felitti, Karina y Manzano, Valeria (eds.): *Los 60's de otra manera. Vida cotidiana, género y sexualidades en la Argentina* (pp. 19-60). Buenos Aires: Prometeo.

P15. Ramírez Llorens, Fernando (2016). La calificación moral, Católicos: entre el Estado y el mercado, La crisis del sano esparcimiento. En *Noches de sano esparcimiento. Estado, católicos y empresarios en la censura al cine en Argentina 1955-1973* (pp. 63-110 y 173-204). Buenos Aires: Librería.

P16. Félix Didier, Paula (2003). Introducción y La crítica. En: Martín Peña, Fernando (comp.), *60-90 Generaciones, cine argentino independiente* (pp. 7-21 y 328-335). Buenos Aires: Museo Latinoamericano de Buenos Aires-Colección Constantini /Instituto Torcuato Di Tella /Revista Film.

P17. Alvarado, Maite y Rocco-Cuzzi, Renata (1984). "Primera Plana" el nuevo discurso periodístico de la década del 60. En: *Punto de Vista* N° 22, diciembre 1984, 27-30. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idxalfa/a/alvarado.php>

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año 2, N° 7, 2012. Industria, arte y política: la modernidad cinematográfica en Argentina (1955- 1976). Primera parte: estado, industria y vanguardia. Disponible en:

[http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta\\_07.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta_07.php)

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año 2, N° 8, 2012. Industria, arte y política: la modernidad cinematográfica en Argentina (1955- 1976). Segunda parte: Las transformaciones en el campo cinematográfico, las ansias de transformación en la sociedad.

Disponible en: [http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta\\_08.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta_08.php)

## 16. Medios y política: de la radicalización a la represión

P18. Slipak, Daniela (2015). El Descamisado: los orígenes del pueblo. En: *Las revistas montoneras. Cómo la organización construyó su identidad a través de sus publicaciones* (pp. 55-100). Buenos Aires: Siglo XXI.

P19. Gago, María Paula y Saborido, Jorge (2011). Somos y Gente frente a la guerra de Malvinas: dos miradas en una misma editorial. En: Saborido, Jorge y Borrelli, Marcelo (coords.), *Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar (1976-1983)* (pp. 335-358). Buenos Aires: EUDEBA.

P20. Varela, Mirta (2013). La plaza de Malvinas: el color de la multitud. En: Mestman, Mariano y Varela, Mirta (coord.). *Masas, pueblo y multitud en cine y televisión* (pp. 277-298). Buenos Aires: Eudeba.

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año 3, N° 10, 2013. Desde afuera: la cobertura de los medios extranjeros en torno de la última dictadura militar argentina.

Disponible en: [http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta\\_10.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta_10.php)

Material de consulta: Dossiers 06 | Televisión, dictadura y transición en Argentina

[http://www.rehime.com.ar/escritos/dossier/06\\_tvydictadura.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/dossier/06_tvydictadura.php)

Dossier 07 | La prensa periódica provincial durante la última dictadura militar argentina (1976-1983). [http://www.rehime.com.ar/escritos/dossier/07\\_prensaprovydictadura.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/dossier/07_prensaprovydictadura.php)

## Bibliografía general de referencia:

Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.



Chapman, Jane (2005). *Comparative Media History*. Cambridge: Polity Press.

Crowley, David & Heyer, Paul (1997). *La Comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.

Flichy, Patrice (1993). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. México: Gustavo Gili.

Gutiérrez, Eduardo (2006). Cuatro formas de historia de la comunicación. En: *Revista Signo y Pensamiento* N° 48, Volumen XXV. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, enero-junio 2006, 9-21.

Jeanneney, Jean-Noël (2001). *Une histoire des médias. Des origines à nos jours*. Paris: Seuil.

Lamizet, Bernard (1999). *Histoire des médias audiovisuels*. Paris: Ellipses.

Spigel, Lynn (2012). Raymond Williams y la televisión. En: *Cuadernos de la Red de Historia de los Medios* N° 2 (17-49). Buenos Aires: Prometeo.

Varela, Mirta (2004). Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción. En: *Revista Tram(p)as de la Comunicación*, La Plata: Universidad Nacional de La Plata, Año 2, febrero de 2004, No 22, 8-17. Disponible en

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varelam.php>

\_\_\_ Medios, públicos, pasados. En: *Punto de Vista* No 85, Buenos Aires, Agosto 2006, 16-22. Disponible en <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varelam.php>

\_\_\_ Medios de comunicación e industrias culturales: Historias nacionales y problemas globales (2007). En: Fagundes Haussen, Doris; Cimadevilla, Gustavo y de Moraes, Osvaldo J., (comps.), *A Comunicação no Mercado Digital* (pp. 175-188). Santos: Intercom. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varelam.php#intercom>

\_\_\_ Memoria, espacio y medios (2010). En: Queiroz, Adolpho Carlos e Schaun, Angela (eds.), *Memoria, espaço e mídia. História da mídia*. São Paulo: Catedra Unesco. Disponible en:

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varelam.php>

Williams, Raymond, (1971). *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Península.

\_\_\_ (ed.) (1992). *Historia de la Comunicación*, Vol. 1 y Vol 2. Barcelona: Bosch.

Winston, Brian (1998). *Media, Technology and Society. A History from the Telegraph to the Internet*. London: Routledge.

Zielinski, Siegfried (2006). *Deep Time of the Media. Toward an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means*. Cambridge: The MIT Press.

## **Forma de evaluación:**

El conocimiento del contenido de las clases teóricas y prácticas es obligatorio y no es reemplazable por la lectura de la bibliografía obligatoria. Las clases de trabajos prácticos son de asistencia obligatoria. El alumno deberá contar con un 75 % de asistencia para obtener su regularidad. Las mismas tendrán dos objetivos que suponen dos modalidades diferentes de trabajo en clase:

- a. Lectura sistemática de la bibliografía obligatoria. Es indispensable que los estudiantes lean la bibliografía indicada para cada clase con anticipación.
- b. Análisis de algunos documentos complementarios (artículos periodísticos, films, programas, etc.).

Para poder llevar a cabo dicho análisis, es indispensable que los estudiantes lean la bibliografía de la unidad y conozcan el contenido de las clases teóricas correspondientes.

## **Evaluaciones:**

Podrán promocionar la materia aquellos estudiantes que hayan aprobado todas las evaluaciones en primera instancia con una calificación igual o superior a los 7 (siete) puntos. Deberán rendir final integrador aquellos estudiantes que NO hayan alcanzado la calificación de 7 (siete) puntos en todas las evaluaciones. El requisito para rendir final es haber obtenido al menos 4 (cuatro) puntos en cada evaluación.

1) Primera evaluación: Parcial presencial sobre la bibliografía obligatoria y el contenido de las clases teóricas y prácticas de las semanas indicadas en el cronograma de la materia. El examen consistirá en tres preguntas, una pregunta sobre los temas de teóricos, otra sobre los temas de prácticos y una tercera de relación entre ambas partes del programa. Para obtener una calificación de 7 puntos en el parcial, deberán estar aprobadas las tres preguntas. Para presentarse a final como alumno regular deberá tener la calificación de 4 puntos.

2) Segunda evaluación: Parcial presencial sobre la bibliografía obligatoria y el contenido de las clases teóricas y prácticas de los textos indicados en el cronograma. El examen consistirá en una pregunta sobre los temas de teóricos, otra sobre los temas de prácticos y una tercera de relación entre ambas partes del programa. Para obtener una calificación de 7 puntos en el parcial, deberán estar aprobadas las tres preguntas. Para presentarse a final como alumno regular deberá tener la calificación de 4 puntos.

3) Tercera evaluación: Trabajo domiciliario que se realizará en grupos de dos estudiantes. Para su elaboración se seguirá una guía propuesta por la cátedra y su correspondiente bibliografía. Se entregará en forma impresa en los horarios de prácticos de cada estudiante en la fecha indicada en el cronograma. Para promocionar la materia el trabajo deberá tener una calificación de 7 puntos y para presentarse como alumno regular a rendir final, de 4 puntos.

El recuperatorio es exclusivamente para aplazados y ausentes con debida justificación y sólo se podrá recuperar una de las instancias de evaluación.

Final para los estudiantes regulares: El estudiante deberá preparar una exposición oral de aproximadamente diez minutos sobre un tema del programa. Para ello podrá apoyarse en fichas de síntesis, cuadros sinópticos o cualquier material que considere de utilidad para consultar durante su exposición. La preparación de un tema especial es obligatoria y deberá contar con un título sugerido por el estudiante. Cabe aclarar que se trata del título del tema elegido por el estudiante y que no debería coincidir con el título de un texto de la bibliografía obligatoria ya que el tema debe referir a más de un texto del programa y recortar un problema dentro del mismo. Luego, el examen versará sobre cualquier otro punto del programa. La totalidad de la bibliografía y el contenido de las clases teóricas y prácticas son de conocimiento obligatorio para el examen final.